

Pressekontakt:

Igor Josifovic, F&H Public Relations GmbH: +49 (0)89-121 75-268 (i.josifovic@f-und-h.de)
Claudia Hoellwarth, F&H Public Relations GmbH: +49 (0)89-121 75-180 (c.hoellwarth@f-und-h.de)

Music everywhere: Die Squeezebox Familie bekommt Zuwachs

Die neuen Logitech Squeezebox Radio und Logitech Squeezebox Touch holen die Welt der Musik von Computer und Internet direkt ins digitale Zuhause

Berlin, 3. September 2009 — Die Musikfans von heute sind längst im 21. Jahrhundert angekommen – nur ihre Stereoanlagen noch nicht. Doch die digitale Musikwelt erobert zunehmend das Zuhause: Logitech präsentiert heute auf der IFA die Logitech Squeezebox Radio und die Logitech Squeezebox Touch. Beide Musik-Streaming-Lösungen ermöglichen einen einfachen und intuitiven Zugriff auf eine breite Vielfalt von Musikquellen, wie beispielsweise kostenloses Internet-Radio, eigene MP3-Dateien oder Online-Musik-Services.

„Das Internet und die digitale Musik haben unseren Umgang mit Musik radikal verändert: wie wir sie für uns entdecken, wie wir sie mit anderen teilen und wie wir sie genießen“, sagt Markus Mahla, Country Manager Logitech Deutschland. „Heute laden Millionen von Menschen Musik von iTunes herunter und nutzen Internet-Radiosender und Musikdienste. Unsere neuesten Logitech Squeezeboxen führen all dies zusammen. Man steckt den Player einfach zu Hause ein und schon kann man Musik aus aller Welt empfangen.“

Logitech Squeezebox Radio – kleines Gerät, großer Sound

Die Logitech Squeezebox Radio kombiniert die unkomplizierte Bedienung eines traditionellen Radios mit dem vielfältigen Möglichkeiten des Internets. Im Gegensatz zu anderen komplexen Streaming-Lösungen lässt sich das Squeezebox Radio einfach und benutzerfreundlich installieren. Einstecken, einschalten, die Verbindung zum Heimnetzwerk herstellen und schon steht dem Benutzer die digitale Welt der Musik offen: Internet-Radio, seine eigene Musiksammlung, DRM-freie Downloads von iTunes Plus sowie Online-



Squeezebox Radio

Services wie Last.fm™, Napster und Deezer. Auf dem Farb-Display des Squeezebox Radio werden Album-Cover, Track- und Senderinformationen und vieles mehr angezeigt. Mit den sechs Speichertasten neben dem Display kann der User per einfachem Tastendruck bequem den aktuellen Toptitel, seinen bevorzugten Internet-Radiosender oder seine Lieblings-Playlist wählen. Dank der automatischen Helligkeitssteuerung und der eingebauten

Alarmpfunktion eignet sich das Logitech Squeezebox Radio auch bestens als Wecker für den Nachttisch.

Wer Musik gerne für sich alleine hört, schließt seine Kopfhörer einfach über die 3,5-mm-Klinkenbuchse an. Ob im Wohnzimmer, in der Küche, im Schlafzimmer, ja sogar auf Balkon oder Terrasse kann das Squeezebox Radio dank seines kompakten Designs mit 133 mm x 220 mm x 85 mm genutzt werden. Der 2-cm-High-Definition-Softdome-Hochtöner und der 7,6-cm-Zoll-Longthrow-Hochleistungs-Tieftöner erzeugen einen klaren Sound mit minimalen Verzerrungen – ganz ohne Zusatzlautsprecher. Wer seine Squeezebox Radio bequem in seiner Wohnung herumtragen möchte, ohne die Musik zu unterbrechen, nutzt das praktische Akku-Pack (separat erhältlich), mit dem die Squeezebox bis zu sechs Stunden genutzt werden kann. Schließt man das Gerät an eine Steckdose an, wird der Akku wiederaufgeladen.

Logitech Squeezebox Touch – alles im Blick

Mit dem brillanten 11-cm-Farb-Touchscreen der Logitech Squeezebox Touch kann der User übersichtlich und bequem sein gewünschtes Musikstück auswählen und abspielen – und das mit eingeblendetem Album-Cover. Um den Hörgenuss weiter zu steigern, arbeitet die Squeezebox Touch mit Sampling-Raten von 24 Bit bis 96 kHz. Fazit:



Squeezebox Touch

satter Sound bei minimaler Verzerrung. Der User schließt die Squeezebox Touch an die vorhandenen Stereoanlage oder Aktivlautsprecher an, stellt die Verbindung zum eigenen Heimnetzwerk her und jedes gewünschte Zimmer im Haus wird mit Musik erfüllt. Dank integriertem USB-Anschluss und SD-Kartensteckplatz an der Rückseite der Squeezebox Touch kann man auch auf Musik und Fotos von Flash-Laufwerken sowie Speicherkarten zugreifen.

Optimierte Benutzerführung, Facebook-Anwendung und Flickr-Support

Die Benutzeroberfläche der Squeezebox ist konsequent auf eine schnelle und komfortable Bedienung ausgelegt. Die Farb-Displays des Squeezebox Radio und der Squeezebox Touch helfen beim schnellen Finden der gewünschten Radiosender, Playlisten oder Musikdienste. Darüber hinaus ist es möglich neue Anwendungen einzubinden: Facebook-Fans können ihre Musikempfehlungen weitergeben und sich die Profile ihrer Freunde direkt auf der neuen Squeezebox anschauen. Auch die Wiedergabe von Diashows der beliebten Fotoplattform Flickr wird auf den beiden neuen Squeezebox Musikplayern unterstützt.

Die Squeezebox Familie

Sowohl das Logitech Squeezebox Radio als auch die Logitech Squeezebox Touch lassen sich nahtlos in Ihr vorhandenes Wireless- oder Ethernet-basiertes Heimnetzwerk und in die übrige Squeezebox Produktfamilie integrieren, zu der die preisgekrönte Logitech

Squeezebox Boom, die Logitech Squeezebox Duet und das Audio-High-End-Produkt, der Logitech Transporter, zählen. Alle Produkte der Squeezebox Familie arbeiten zusammen, sodass das System problemlos erweitert werden kann. Wer den perfekten Sound für seine Party sucht oder in jedem Zimmer andere Musik hören will, kann dafür seine persönliche Squeezebox Familie erweitern.

Preise und Verfügbarkeit

Die Logitech Squeezebox Radio ist ab Ende September zu einem empfohlenen Einzelhandelspreis (UVP) von 179 € verfügbar. Die Logitech Squeezebox Touch ist ab Dezember zu einem empfohlenen Einzelhandelspreis von 299 € (UVP) verfügbar. Der Logitech Squeezebox Radio Accessory Pack (mit Akku-Pack und Infrarot-Fernbedienung) kann ab Ende September zu einem empfohlenen Einzelhandelspreis von 49 € (UVP) erworben werden.

Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial finden Sie im Pressebereich unter www.logitech-partner.com (Zugriff OHNE Passwort).

Über Logitech

Logitech ist ein weltweit führender Anbieter von Peripheriegeräten und setzt Maßstäbe in Qualität, Design und Innovation für die Bereiche PC Navigation, Internet Kommunikation, digitale Musik, Home Entertainment und Gaming. Das im Jahr 1981 gegründete Unternehmen Logitech International ist eine Schweizer Aktiengesellschaft, das an der Schweizer Börse (LOGN) und am Nasdaq (LOGI) notiert ist.